



## VIDEO-MENTORING



## CONTENT VIDEO W SOCIAL MEDIACH



### **Część I: Mentoring**

CEL: odkrycie najbardziej autentycznej wersji Ciebie

*Motyw: WYZWOLENIE*

### **Część II: Video**

CEL: odkrycie najkorzystniejszej dla Ciebie formy przekazu przed kamerą

*Motyw: KSZTAŁOWANIE*

## CONTENT VIDEO DLA MAŁYCH FIRM USŁUGOWYCH

### **Część III: Strategia**

CEL: stworzenie planu na długofalowy rozwój i ciekawy content marketing

### **Część V: Płatna promocja**

CEL: zwiększenie widoczności (zasięg)

### **Część IV: Studio nagrań i produkcja video**

CEL: przygotowanie studio nagrań i video gotowych do publikacji

### **Część VI: Promocja w SM**

CEL: zwiększenie zainteresowanie, generowanie leadów

*Motyw: ODDZIAŁYWANIE*



## CZEŚĆ I: Mentoring

CEL: odkrycie najbardziej autentycznej wersji Ciebie

*Motyw: WYZWOLENIE*

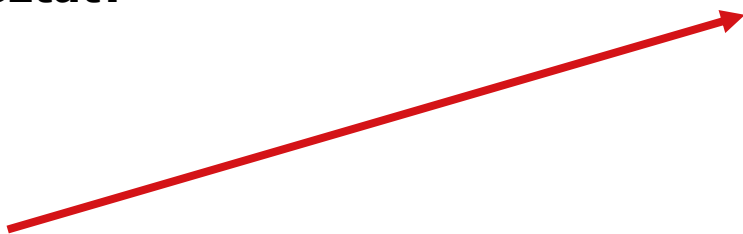
### Jak wygląda warsztat?

Pigułka wiedzy

Ćwiczenia przed kamerą

Oglądanie i omawianie nagrań

Raport – test osobowości *by video*



Obserwacja własnego umysłu – jak i po co?

Obserwacja emocji – jak i po co?

Oddech – klucz do wszystkich drzwi

Głos – tempo, barwa, dykcja

Język ciała – postawa, gesty, tiki

Współczesny profesjonalizm

Sztuczność vs autentyczność



## Część II: Video

CEL: odkrycie najkorzystniejszej dla Ciebie formy przekazu przed kamerą

*Motyw: KSZTAŁOWANIE*

### Jak wygląda warsztat?

Pigułka wiedzy – dźwięk i obraz

Testowanie ustawień „oka” kamery

*Stworzenie video-wizytówki*

Udostępnienie nagrań (tzw. surówka)



Co widzi oko kamery?

Odkrycie najkorzystniejszego kadru (profilu)

Odkrycie najlepszej formy przekazu



## Część III: Strategia

CEL: stworzenie planu na długofalowy rozwój i ciekawy content marketing

W zależności od etapu rozwoju firmy:

- RE: Strategia – warsztat
- Wybór specjalizacji pod video
- Opracowanie scenariusza serii
- Opracowanie scenariuszy odcinków



## Część IV: Studio nagrań i produkcja video

CEL: przygotowanie studio nagrań i video gotowych do publikacji

W zależności od oczekiwań:

- Konsultacje techniczne (oświetlenie, sprzęt do rejestracji dźwięku i obrazu, program do montażu materiałów)
- Realizacja (opcjonalnie):
  - Stworzenie studio nagrań
  - Rejestracja dźwięku i obrazu
  - Montaż

*Motyw: ODDZIAŁYWANIE*



## Część V: Płatna promocja

CEL: zwiększenie widoczności (zasięg)

W zależności od oczekiwań:

- Publikacja materiałów video
- Płatna promocja:
  - Google Ads (YouTube)
- Analiza statystyk
- Optymalizacja kampanii reklamowej
- Raporty



## Część VI: Promocja w SM

CEL: zwiększenie zainteresowanie,  
generowanie leadów

W zależności od oczekiwań:

- Pigułka wiedzy dot. algorytmów YT
- Boostowanie treści
- Testowanie optymalnej formy budowy zaangażowania użytkowników

*Motyw: ODDZIAŁYWANIE*



***Zapytaj o cenę i najbliższy termin realizacji!***

*Ewa & Krzysiek*



ewa.blonska@doradcabiznesowy.pl

+48 608 603 330

[www.ewa-blonska.pl](http://www.ewa-blonska.pl)

[www.nomakevideo.pl](http://www.nomakevideo.pl)